

Presse-Information

## **BERLAC (Hong Kong) Ltd - Erfolgreiches erstes Jahr**

Im Dezember 2006 hat die BERLAC AG Schweiz die Zusammenarbeit mit ihrem Distributor für den asiatischen Brillen-, Uhren- und Schmuckmarkt durch die Gründung einer eigenen Niederlassung in Hong Kong abgelöst. Damit ist BERLAC dem Wunsch vieler Kunden nachgekommen, ein erweitertes Service- und Dienstleistungsangebot direkt durch BERLAC anzubieten.

Nach einem Jahr lokaler Präsenz mit eigenem Vertriebsbüro ziehen die beiden Key Account Manager Ralf Ohneiser und Claude Fontaine vom Schweizer Hauptsitz eine durchwegs positive Bilanz:

Die grösste Herausforderung, die bestehenden Kunden in der Ablösungsphase zu halten und möglichst viel Marktkenntnisse vom ehemaligen Distributor zu übernehmen, wurde mit Bravour gemeistert. Heute präsentiert sich das Kundenportefeuille in unveränderter Grösse und Zusammensetzung. Dank eines ausgezeichneten lokalen Managements und eines kompetenten Mitarbeiterstabs, welcher zu einem Grossteil aus den Angestellten des ehemaligen Distributors rekrutiert werden konnte, verfügt BERLAC in Hong Kong über eine starke Crew, die selbständig agiert und die neue Organisation kontinuierlich ausbaut.

"Swiss made" ist ein weltweit geschätztes Gütesiegel. Für unsere Kunden im asiatischen Raum bedeutet Fertigung in der Schweiz verknüpft mit praktizierter Kundennähe Garant für optimale Leistung, sei es in Bezug auf Technik, Qualität, Vertrieb und Service, sei es in Bezug auf Flexibilität und Kontinuität.

CH-Sissach, 1. Januar 2008

**Kontakt:**

**BERLAC AG**

Ralf Ohneiser

Key Account Manager Brillenindustrie

Telefon +41 (0)61 976 90 10

Fax +41 (0)61 976 96 20

[ro@berlac.ch](mailto:ro@berlac.ch)

Claude Fontaine

Key Account Manager Uhren- und Schmuckindustrie

Telefon +41 (0)61 976 90 10

Fax +41(0)61 976 96 20

[cf@berlac.ch](mailto:cf@berlac.ch)